

Rôle et responsabilités du libraire

Connaisseur averti du marché du livre, travaillant en contact direct avec le lecteur, le libraire est le partenaire privilégié de l'éditeur. Comme nous l'avons déjà noté, la rareté des librairies en Afrique est un frein à la diffusion du livre et de la lecture.

Rôle du libraire

Le libraire est un détaillant qui a pour activité principale la vente du livre, même s'il fournit souvent également la presse et la papeterie. Son rôle est triple :

- assurer la vente des ouvrages qu'il achète à l'éditeur ou au distributeur ;
- informer les clients sur les ouvrages parus ou à paraître ;
- informer l'éditeur sur les tendances du marché et les initiatives de la concurrence.

Responsabilités du libraire

À la fois chargé de la vente et de l'information, le libraire assume des responsabilités variées.

Envers la clientèle. Le libraire a souvent une clientèle diversifiée : lecteurs pour leur plaisir ou leurs activités professionnelles, parents d'élèves au moment de la rentrée scolaire, bibliothèques, ministères et administrations. Ses responsabilités sont les suivantes :

- il aménage les rayons de manière à assurer un accès aisé aux livres, une circulation facile, une ambiance agréable ;
- il conseille la clientèle sur le choix des ouvrages ;
- il l'informe sur les nouveautés parues ou à paraître ;
- il assure la vente ;
- il effectue les livraisons, lorsqu'il s'agit de commandes en nombre ;
- il commande à l'éditeur les ouvrages demandés qu'il n'a pas en stock.

Envers l'éditeur ou le diffuseur, il assume les responsabilités suivantes :

- il négocie les conditions de vente : remises, participation à l'office, délais de paiement ;
- il reçoit les représentants et prend les commandes d'ouvrages parus ou à paraître ;
- il réceptionne et stocke les livres ;
- il assure le paiement dans les délais convenus ;
- il met en place le matériel promotionnel : affiches, présentoirs, catalogues ;
- il met en avant les ouvrages sous forme de piles ou de vitrines ;
- il informe l'éditeur sur les tendances du marché, les demandes du public, les efforts de la concurrence ;
- il veille à la mise en place des ouvrages en dépôt qui lui sont confiés.

Lorsque le libraire est approvisionné par un diffuseur, sa marge de négociation est souvent réduite, compte tenu du poids de son fournisseur. D'autre part, sa remise est plus faible compte tenu de la présence d'un partenaire supplémentaire dans la chaîne de distribution.