

La page de titre : trois éléments distincts

La page de titre annonce l'ouvrage : cette simple phrase résume toutes les considérations d'ordre conceptuel ou esthétique que l'on pourrait émettre au sujet de son traitement. Quelle que soit l'originalité que leur talent les autorisent à déployer, le maquettiste ou le secrétaire d'édition en charge de la typographie chercheront à **exprimer l'esprit** de l'ouvrage tout en **annonçant le style** qui aura présidé à la mise en page du livre.

Dans la grande majorité des cas, le texte de la page de titre comporte trois éléments: le titre, l'auteur, l'éditeur. Des attributs peuvent s'ajouter à chacun d'entre eux :

- **auteur et ses qualités,**
- **titre avec sous-titre, genre de l'ouvrage, traduction, nom du traducteur, du préfacier, de l'illustrateur,**
- **éditeur.**

Le caractère choisi appartiendra à la même famille que celui du texte, exception faite éventuellement pour la ligne principale : bien choisie, la valeur expressive permettra de traduire avec plus de force le sens et le ton du livre. Contrairement à la couverture, la page de titre est faite pour être lue à distance normale : il est donc inutile de choisir un corps trop gros.

La bonne mesure est dans le rapport entre ces trois éléments que le lecteur doit pouvoir très nettement différencier ainsi que dans l'harmonie avec le format du livre, le style adopté, la longueur du titre, le dessin du caractère : toutes choses qui, heureusement, échappent à la normalisation.

Le code typographique prévoit :

1. de ne pas abrégé le titre,
2. de ne pas utiliser le point final : en revanche les autres signes de ponctuation sont admis pour l'intelligence du texte,
3. de ne faire usage des nombres entiers qu'en toutes lettres sauf exception: *Le Train de 8h47*, par exemple,
4. de mettre une capitale aux substantifs principaux et aux adjectifs qui les précèdent : *La Divine Comédie*.